



[Production]

Wichita Films revisite l'Amérique

Créée il y a huit ans par Clara et Julia Kuperberg, réalisatrices et productrices, Wichita Films s'est imposée dans une niche : celle des documentaires qui auscultent l'histoire de la société américaine. Le plus souvent par le biais du cinéma. Le duo, multicarte et multifonction (elles font tout, du repérage au montage final), s'appuie sur un système D très français. La structure, qui a produit déjà une vingtaine de films pour OCS, Arte, TCM, 13^{ème} Rue ou Canal+, est à l'origine de *Steve Schapiro et les icônes américaines* que diffusera OCS le 20 avril. Steve Schapiro, spécialiste du photo reportage de terrain, est devenu un photographe de plateau mythique suivant des tournages du *Parrain*, *Mac-*

dam Cow Boy ou *Taxi Driver*, entre autres. Les ventes internationales de Wichita Films sont assurées par un cador : Reinhard Moritz. Les documentaires sont acquis partout, sauf outre-Atlantique où, malgré de nombreux prix, ils ne trouvent pas preneurs. Ainsi, TCM États-Unis n'acquiert pas de productions extérieures, ni ne travaille avec des producteurs étrangers par réflexe protectionniste.

TOUJOURS INDÉPENDANTES

“La vente internationale a changé. Nous faisons plein de petites touches, pour un volume équivalent. Alors qu'il y a dix ans, une seule vente chez WDR ou SVT suffisait”, note Julia Kuperberg. Une économie tenue mais qui leur permet de garder leur indépendance. “Il faut faire avec ce que l'on a, que ce soit 20 000 € pour Ciné+, 120 000 € pour Arte ou 30 000 € pour OCS”, précise Clara Kuperberg. Aujourd’hui, Wichita prépare quatre autres docs pour OCS : un sur la censure à Hollywood, un sur la Screwball comedy, un sur le film noir vu par Los Angeles et le dernier intitulé *Les femmes de tête derrière la caméra*. Tout en ayant des envies de fiction et des projets précis en la matière, grâce à leur connaissance des œuvres disponibles pour des remakes. F.-P. Pelinard-Lambert

Clara et Julia Kuperberg.

